

consumidor

Ano 45 ● Número 192



CELEBRAÇÃO:

**DIA MUNDIAL DO
MEIO AMBIENTE**



Imprimindo o futuro com *responsabilidade*

A **ANS Gráfica** assume um compromisso sério com a **responsabilidade ambiental**, reconhecendo a urgência das questões climáticas e a importância de **práticas sustentáveis no setor gráfico**. Para nós, a **sustentabilidade** não é um diferencial, mas sim um **pilar fundamental** de nossas operações.



Nos siga nas redes sociais:     **ansgrafica**

Este compromisso se traduz em **ações concretas** na produção de:



IMPRESSOS COMERCIAIS



EMBALAGENS



LIVROS E REVISTAS

Mantemos uma gestão rigorosa de resíduos com foco em **reciclagem**, **papéis com certificação FSC**, uso de **tintas ecológicas** (à base de água ou vegetais) e realizamos investimentos contínuos em **tecnologia de ponta** para otimizar processos e reduzir o consumo de energia.



Ao escolher a **ANS Gráfica**, os clientes não apenas garantem **produtos impressos com alta qualidade**, mas também se associam a uma empresa que trabalha ativamente por um **futuro mais verde e responsável**.

ans
GRÁFICA E EMBALAGENS
CORPORATE

Rua Dona Teodora, 1461
Bairro Farrapos
Porto Alegre - RS
(51) 3230-9000

Visite nosso site:  **ansgrafica.com.br**





05 DE JUNHO
DIA MUNDIAL DO
MEIO AMBIENTE

consumidor

Ano 45 Número 192

Revista Consumidor, desde 1980

Edição: Maio/Junho de 2025

Número: 192 - Ano: 45

Periodicidade: Bimestral

Publisher:

José Luiz da Silva
consumidor.publisher@gmail.com

Gestora de Conteúdo:

Renata Lock dos Santos
consumidor.conteudo@gmail.com

Conselho Editorial:

José Luiz da Silva, Renata Lock, Paulo Sérgio da Silva, Alex Santos, Fernando Scussel, Júlio Cesar Magalhães e João Felipe Meinhardt

impressão:

Gráfica ANS
www.ansgrafica.com.br

Instituto do Consumidor Geração X- ICONX

Fundação: 18/10/2019

Presidente:

José Luiz da Silva

Vice-Presidente:

Paulo Sérgio da Silva

Sócios Fundadores:

José Luiz da Silva, Paulo Sérgio da Silva,
Fernando Scussel, Alexandre Appel,
Milton Bonem Filho e Everton Luís Pereira

Endereço:

Avenida Presidente Franklin Roosevelt, 1260
Loja 17 - Bairro São Geraldo
Cep: 90230 002 - Porto Alegre - RS
Fone: (51) 98106 - 9714



POLUIÇÃO PLÁSTICA

Nesta edição da revista Consumidor, trazemos como reportagem de capa um tema urgente e Global: “O combate à poluição plástica”. - foco das comemorações do Dia Mundial do Meio Ambiente em 2025, conforme definido pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Já não é mais possível ignorar o problema. A solução exige o engajamento de toda a sociedade e, claro cada um de nós, como consumidores. O desafio é grande, mas com união, responsabilidade e ações concretas, é possível mudar o rumo e enfrentar a crise da poluição no planeta.

Destaque para a entrevista exclusiva com a secretária de Meio Ambiente e Infraestrutura do Rio Grande do Sul, Marjorie Kauffmann, que detalha os projetos e estratégias do governo para tornar o estado gaúcho mais sustentável e resiliente após as enchentes de 2024.

Confira também outras matérias especiais e seções da revista.

Boa leitura!

José Luiz da Silva

 **jlsilvaconsumidor**

Hey, Tchê!!!

**Tua cidade é tua casa.
Separe o lixo
e faça a sua parte.**



E, para descartar grandes materiais,
confira o dia em que o caminhão do Bota-Fora passa no seu bairro.
Baixe o app 156 e participe.

**PORTO
ALEGRE**

minha
cidade
é minha
casa

**porto
alegre**
PREFEITURA

A gente
trabalha.
A vida
melhora.



05 DE JUNHO
DIA MUNDIAL DO
MEIO AMBIENTE

CAPA: POLUIÇÃO PLÁSTICA

08

ENTREVISTA
MARJORIE KAUFFMANN

12

MERCADO &
LANÇAMENTOS

21

ARTIGO
HERMANO CABERNITE

22

GIRO
ECONÔMICO

24

NOTÍCIAS

32

EDUCAÇÃO
AMBIENTAL

14

DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE



A MAIOR E MELHOR PREMIAÇÃO DAS RELAÇÕES DE CONSUMO DO SUL DO PAÍS

TEM NOVIDADE POR AÍ!

A man and a woman are shown from the chest up, smiling and looking at each other. They are wearing winter hats (brown and beige) and scarves (grey and dark). Snow is falling around them, creating a soft, wintry atmosphere.

consumidor

BEM- INVERNO VINDO

Que esta nova estação traga consigo
paz, esperança e novas conquistas.
Desejamos um mês abençoado e
repleto de realizações. Compromisso
com vocês, em todas as estações.

@REVISTACONSUMIDOR

Construindo um RS SUSTENTÁVEL



O combate à poluição plástica, descarbonização e os desafios da sustentabilidade ambiental no Rio Grande do Sul

Por José Luiz da Silva
Fotos: SEMA

//

A Pauta ambiental é um compromisso coletivo.” - Marjorie Kauffmann

A secretária do Meio Ambiente e Infraestrutura do estado do RS, Marjorie Kauffmann fala com exclusividade à revista Consumidor sobre o combate à poluição plástica, os desafios pós-enchentes e o papel da educação ambiental e das parcerias para um futuro sustentável no estado.



A sustentabilidade exige consciência coletiva. Desenvolvimento e preservação devem caminhar juntos.” – Marjorie Kauffmann

O tema do Dia Mundial do Meio Ambiente deste ano, “O combate à poluição plástica”, reforça uma urgência global. Como o RS tem lidado com esse desafio?

A SEMA tem promovido campanhas como o “Carnaval sem Microplásticos”, ações e propostas educativas, tais como a Operação Verão no litoral gaúcho. Também desenvolvemos o PEAC, junto à SEDUC, e o Projeto de Educação Ambiental para minimizar riscos de desastres, buscando preparar a população para lidar com o meio ambiente de forma consciente e resiliente.

E quanto ao problema dos microplásticos?

Ainda é um tema novo, sem fiscalização direta por limitações técnicas. Mas acompanhamos os avanços científicos na área. A resolução 500/2023 do Consema trata sobre a logística reversa de embalagens em geral buscando rastreabilidade e responsabilidade na reciclagem.

O governo lançou recentemente as estratégias de descarbonização no estado. Quais os impactos esperados?

As estratégias visam posicionar o RS como referência em transição energética e conservação ambiental, alinhando-se ao Plano Rio Grande e ao plano de desenvolvimento sustentável. Setores como energia limpa, indústria verde e inovação devem liderar a transformação.

E sobre a reconstrução do RS, pós-enchentes?

A tragédia de 2024 exigiu respostas rápidas e planejadas. Com mais de R\$ 8 bilhões, em investimentos, o Plano Rio Grande articula ações emergenciais de recuperação, preparação e resiliência. Além disso a secretaria conta com projetos como o Pró-Águas (parceria com o Instituto Espinhaço), Semear e Refflora, que tratam e recuperam áreas atingidas e degradadas e garantem segurança hídrica e reflorestamento inteligente.





CATURRITA: BIOMA GAÚCHO



Como os princípios do ESG (Ambiental, Social e Governança) são aplicados na gestão pública?

O governo já atua baseado nesses três pilares: sustentabilidade ambiental, políticas públicas sociais e gestão com transparência. Embora o termo ESG seja recente, os valores fazem parte da estrutura da administração pública estadual.

Há espaço para a colaboração com a sociedade civil e o setor privado?

Sim. projetos como o Plano Rio Grande, o edital do Hidrogênio Verde e parcerias com institutos como o Espinhaço e a Save Brasil demonstram essa abertura. Promovemos várias ações voltadas à conservação e produção sustentável em diversas frentes.



3ª EDIÇÃO DO PRÊMIO SEMA-FEPAM DE JORNALISMO AMBIENTAL

O objetivo da premiação é incentivar a produção jornalística e prestigiar trabalhos que retratem as ações que tenham mais conexão com o meio ambiente, mudanças climáticas, uso consciente dos recursos naturais e energias limpas, entre outros. O prêmio de 2025 tem como tema central “Construindo juntos um futuro mais forte para o Rio Grande do Sul”.

INSCRIÇÕES NA PÁGINA OFICIAL:
O Período de inscrições vai de 05 de junho a 31 de agosto de 2025.



Qual a mensagem gostaria de deixar aos nossos leitores?

A sustentabilidade exige muita consciência coletiva. Educação ambiental, preservação da biodiversidade com o uso responsável dos recursos naturais são pilares fundamentais. Cada cidadão tem um papel - juntos, construímos um futuro mais justo, resiliente e equilibrado.



Fernando Silveira
PUBLICITÁRIO

@fsilveira_rs
fsilveira@integradanet.com.br

A INTELIGÊNCIA DO CONSUMIDOR NÃO É ARTIFICIAL. AINDA.

A ascensão da inteligência artificial (IA) está remodelando, em velocidade exponencial, a forma como marcas se relacionam com consumidores. O Brasil acompanha a tendência mundial, sendo que em alguns casos, talvez esteja à frente. Por aqui, os eventos de marketing, publicidade e vendas acumulam pautas sobre o tema, seja em tom ameaçador ou otimista.



Ainda não será dessa vez que algo inovador irá substituir a essência da boa comunicação, que com tudo que está acontecendo exige que seja mais humana, estratégica e ética do que nunca."

A base do consumo é a necessidade com boas doses de senso de urgência e muita confiança. Há algum tempo, acreditar numa marca é muito mais do que vê-la o tempo todo, pois agora os consumidores exigem consistência, entre discurso, experiência e posicionamento ético. Se por um lado ficou muito fácil e ágil pesquisar, a ampliação de opções tornou a decisão final mais complexa. Com isso, o público já não reage da mesma forma e muito menos com a mesma paixão.

Se antes o coração era o maestro, atualmente vivemos um misto sensorial que confunde, tornando os humanos mais crentes no que seu robô predileto responde do que na sua própria consciência. Entretanto, ainda não será desta vez que algo inovador vai substituir a essência da boa comunicação, que com tudo que está acontecendo (estou em junho de 2025) exige que seja mais humana, estratégica e ética do que nunca. Por aqui, onde convivem múltiplas "brasilidades" dentro de um mesmo território, entender o novo momento do consumo é um desafio que exige dados, criatividade e coragem. As marcas que prosperarão não serão as mais tecnológicas, mas aquelas que amplificarem o valor humano da experiência.

Antes do ponto final, vale sugerir algo: vá na sua plataforma de IA generativa (open source) e peça algo como: fale mais sobre o consumidor em tempos de IA, ao final acrescente: o que você prevê para o futuro. Copie, cole e guarde. Revisite mais adiante.

(**) Fernando Silveira é sócio fundador da Integrada Comunicação Total, presidente da Associação Rio Grandense de Propaganda (ARP) e diretor da FENAPRO.



KAWASAKI (RECALL)

A empresa Kawasaki do Brasil convoca os proprietários de motocicletas dos modelos KX450 e KX 450X, ano/modelo 2025 para agendarem visita a uma concessionária autorizada Kawasaki para a substituição da engrenagem primária do virabrequim. O uso da motocicleta deverá ser suspenso imediatamente até que o reparo da peça seja realizado.

Mais informações, acesse:
www.kawasakibrasil.com.br



VW TERA (INOVADOR)

O novo VW Tera chega para romper os padrões e possibilitar que você viva novas experiências ao volante, muito além de um simples SUV! Seu design moderno e inovador, transmite muita confiança com personalidade, e convida a ousar com estilo. Com teto bicolor, em preto ninja, o SUV da Volkswagen te desafia para viver uma experiência única.

www.vw.com.br



GAC NO BRASIL (5 MODELOS)

A GAC é uma montadora chinesa que chegou ao Brasil em maio de 2025, com o objetivo de oferecer uma variedade de veículos, incluindo híbridos e elétricos, com foco em tecnologia e inovação. No Brasil são 5 modelos, incluindo o GS4 Hybrid, o Aion Y (elétrico), Hyper HT (elétrico) e o ES (elétrico).

Revendedor exclusivo no RS:



DRSUL GAC
www.drsulgac.com.br



**O GAC Hyptec HT
com portas
gaivota chega ao
mercado com
preço estimado
de R\$ 350 mil**





05 DE JUNHO
DIA MUNDIAL DO
MEIO AMBIENTE

ONU PEDE O FIM DA POLUIÇÃO PLÁSTICA



Antônio Guterres, ONU

Por Renata Lock
Fotos: ONU

No dia 5 de junho, o mundo voltou os olhos para o meio ambiente. Em 2025, o tema proposto pela ONU, “O combate à poluição plástica”, convida governos, empresas e cidadãos a refletirem e agirem diante de um dos maiores desafios ambientais do nosso tempo. Trata-se de um chamamento global à responsabilidade e à ação.

O plástico, símbolo da praticidade e do progresso moderno, passou de solução para um grande problema ambiental. Seu uso desmedido e o descarte inadequado vêm tornando-o um vilão persistente, presente nos mais diversos ecossistemas — do fundo dos oceanos às margens dos rios, das praias às grandes cidades. Essa presença silenciosa e duradoura ameaça a vida marinha, compromete a biodiversidade, polui nossos recursos hídricos e coloca em risco a própria saúde humana.



Apelo aos cidadãos do mundo por ações conjuntas para um futuro mais sustentável.”
Antônio Guterres, Secretário - Geral da ONU

Produzimos, consumimos e descartamos plásticos em uma velocidade que o planeta não consegue acompanhar. O cenário é triste e alarmante: oceanos intoxicados, espécies ameaçadas de extinção e, mais recentemente, partículas microscópicas de plástico — os chamados microplásticos — sendo detectadas em nosso sangue, em nossos alimentos e até na água potável.

É preciso romper esse ciclo vicioso. Combater a poluição plástica não é apenas uma questão ambiental, mas um compromisso com o futuro do planeta e das próximas gerações.



O plástico trouxe praticidade e segurança as embalagens, porém seu descarte inadequado virou um grande desafio ambiental

A produção mundial de plástico é de 460 milhões de toneladas por ano

A produção global de plásticos é de 400 a 460 milhões de toneladas por ano, desse volume, apenas entre 8% e 10% são reciclados. Estima-se que 11 milhões de toneladas vão parar nos oceanos anualmente, o equivalente a 2.000 caminhões por dia, já outras cerca de 57 milhões de toneladas de plástico são descartadas de maneira insegura, isso é o suficiente para cobrir o Central Park de Nova York até a altura do Empire State Building.

Fonte: earth.org | Foto: Banco de Dados



Os maiores poluidores

Os principais responsáveis pela poluição são países com grande população e sistemas de gestão de resíduos insuficientes: na lista dos mais poluentes estão Índia (9,3Mt/ano), Nigéria (3,5 Mt), Indonésia (3,4Mt), China (2,8Mt) e Brasil (1,4 Mt). Quando olhamos apenas o plástico que chega ao mar, as Filipinas lideram com 356 mil toneladas, seguidas pela Índia (126Mt) e China (70,7Mt)

Fonte: earth.org | Foto: Banco de Dados





05 DE JUNHO
DIA MUNDIAL DO
MEIO AMBIENTE



O que são microplásticos?

Os microplásticos são fragmentos sintéticos plásticos com diâmetro entre 1 mm e 5 mm.

Primários: são encontrados intencionalmente em microesferas, glitters, pellets e fibras têxteis.

Secundários: Resultantes da degradação de plásticos maiores (garrafas, sacolas e pneus).

Fonte: [in.Wikipedia.org](https://pt.wikipedia.org) | Foto: [People.com](https://www.people.com)



Onde estão presentes?

Água potável: sem exceção, em todas as 32 amostras analisadas na capital do país, Brasília - continham microplásticos - entre 97 e 219 partículas em 500 ml.

Água natural: Na baía de Guanabara, há 1,4 até 21,3 partículas por m³; no Lago Guaíba entre 11,9 e 61,2/m³.

Organismos aquáticos: em Santos, ostras e mexilhões apresentaram até 300 partículas por grama de tecido.

Fonte: [mdi.com](https://www.mdi.com) | pubmed.ncbi.nlm.nih.gov | ods.fapesp.br



Riscos a saúde humana!

Formas de Exposição: ingestão por (água, alimentos, sal, mel) e inalação (poeira, ar).

Bioacumulação: são partículas menores que 200nm e podem penetrar órgãos e tecidos.

Efeitos possíveis: perturbam a microbiota intestinal, causando inflamação crônica e estresse oxidativo.

Sistema imunológico: reduzem funções das células de defesa dos pulmões.

Efeitos reprodutivos, respiratórios, digestivos, endócrinos, inclusive risco potencial de câncer. Detectado no sangue, placenta, leite materno, até em plaquetas - podem estar associados a partos prematuros.

Fonte: [in.wikipedia.org](https://pt.wikipedia.org)



Exposição via alimentos e bebidas!

Plásticos e fibras estão presentes em carnes, alimentos vegetais ou em substitutos, com contaminação universal.

Estudos recentes associam microplásticos a tumores neurológicos, demência e alterações hormonais.

Um saquinho de chá pode liberar até 1,2 bilhão de partículas por ml.

Fonte: [in.wikipedia.org](https://pt.wikipedia.org)

Como reduzir a exposição?

Evitar esquentar alimentos em recipientes plásticos, beber água filtrada (preferindo recipientes de metal e vidro), reduzir o consumo de alimentos ultraprocessados e descartáveis, preferir tecidos naturais, lavar com menor frequência e usar filtros em máquina de lavar, reduzir os níveis de poeira em casa, aspirar com **filtro HEPA** ou pano úmido,

Conclusão: Microplásticos estão em tudo - nos rios, chás, nossa comida e nosso corpo. O combate passa por políticas adequadas, inovação tecnológica e mudanças de hábitos individuais.

Fonte: [in.wikipedia.org](https://pt.wikipedia.org)

consumidor

*Vem
Novidade
por aí!*

FIQUE DE OLHO NO
NOSSO PERFIL

A G U A R D E

@revistaconsumidor

PELA EDUCAÇÃO

Por José Luiz da Silva
Fotos: Divulgação

Uma visão de futuro

Entrevista: Jorge Souto Diretor de
Desenvolvimento e Sustentabilidade
da Braskem



A BRASKEM INVESTE EM NOVOS PRODUTOS E EDUCAÇÃO

Como a Braskem vem tratando a questão do plástico?

A Braskem, maior produtora de biopolímeros do mundo ocupa um papel estratégico na cadeia produtiva do plástico, atuando como fornecedora de matéria-prima. Reconhecemos os inúmeros benefícios que o plástico traz para a vida moderna, como praticidade e durabilidade, mas também os desafios relacionados ao seu descarte inadequado. Por isso, a Braskem adota uma visão ampla e responsável, trabalhando para reduzir os impactos ambientais ao longo de todo o ciclo do plástico.



O Polietileno Verde já é vendido em mais de 40 países, o que demonstra o reconhecimento internacional do nosso compromisso com a sustentabilidade". Jorge Souto.

O plástico revolucionou o consumo, mas ainda há o desafio do descarte. O que está sendo feito?

Atuamos em duas frentes bem distintas: inovação com responsabilidade e pós-consumo. Em nossa unidade de Triunfo (RS), desenvolvemos o plástico verde, desenvolvido a partir da cana-de-açúcar, uma alternativa renovável que reduz as emissões de gases do efeito estufa. Esse produto já é exportado para mais de 40 países. Ao mesmo tempo, investimos em ações de economia circular e logística reversa, acompanhando o ciclo de vida do plástico até o descarte. Os plásticos de uso único, como garrafas, são os que mais preocupam, por seu curto tempo de uso e alto impacto ambiental quando não descartados corretamente. Ainda assim, o plástico tem a vantagem de exigir menos utilização de energia na produção e reciclagem em comparação a outros materiais, como papel, alumínio ou aço.



Além da conscientização do consumidor, há uma nova proposta de solução em plásticos?

O setor, e não só a Braskem, tem investido em soluções como o conceito de economia circular - reaproveitando os resíduos plásticos de forma inteligente e com valor agregado. Mas os desafios são grandes; exigem engajamento da população, políticas públicas eficientes e normas técnicas para garantir que resíduos sejam coletados e reciclados de forma correta. A Braskem está comprometida a liderar esse processo, mas reconhece que ainda vivemos uma economia linear, na qual é mais barato não cuidar. Por isso, além de inovação, é preciso consciência coletiva.



O FUTURO EXIGE CUIDADOS, EDUCAÇÃO E RECICLAGEM



E os microplásticos? Qual a posição da empresa?

Os microplásticos representam uma preocupação constante e crescente. A Braskem, juntamente com o setor, acompanha de perto os estudos científicos, e embora ainda não haja consenso sobre os reais impactos à saúde humana, mesmo assim, estamos atentos e buscando formas de minimizar possíveis efeitos, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade e buscando a responsabilidade na cadeia produtiva do plástico.



Como a Braskem aderiu e vem desenvolvendo o ESG? Quais os resultados até agora?

Para a Braskem os princípios ESG não são novidade. Desde 2002, com o lançamento do nosso Compromisso Público, assumimos um forte compromisso de atuação sobre os pilares da responsabilidade social, ambiental e econômica. Esses valores foram incorporados à cultura da empresa. Em 2020, demos um passo ainda mais estratégico ao integrar formalmente o ESG ao nosso plano de negócios.

EDUCAÇÃO E RECICLAGEM



PlastiTroque

O projeto PlastiTroque da Braskem, tem como objetivo destacar a importância da coleta seletiva, conscientização e destinação correta de cada tipo de resíduo e fomentar toda a cadeia da reciclagem. Os estudantes das escolas participantes realizam a troca de plásticos recicláveis por plasticoins (moeda do projeto), que são convertidos em brindes escolares, alimentos ou produtos de higiene e limpeza.



HERMANO CABERNITE

ADVOGADO

@caberniteadv

hermano@cabernite.com.br

O PAPEL DO CDC NA MELHORIA DAS RELAÇÕES DE CONSUMO

Durante muito tempo, a legislação brasileira apresentou lacunas no tratamento das relações entre fornecedores e consumidores. A ausência de normativas específicas sobre a matéria favorecia desequilíbrios contratuais e abusos de mercado, tornando ineficaz a tutela do consumidor no Poder Judiciário. Com a chegada do CDC, passou-se a dispor de diploma normativo claro, moderno e inspirado em ordenamentos avançados, como o francês e o norte-americano.



Mesmo 35 anos após sua promulgação, o Código de Defesa do Consumidor (CDC) permanece atual e necessário.”

O Código firmou pilares essenciais como a vulnerabilidade do consumidor (art. 4, I), a boa-fé objetiva (art. 4, III), e a responsabilidade objetiva do fornecedor por vícios e defeitos dos produtos ou serviços (art. 6, VIII), a facilitação do acesso à Justiça e a legitimação de entidades jurídicas para a proteção e defesa dos direitos coletivos e individuais. 35 anos após sua promulgação, o CDC permanece atual e necessário.

Ele não apenas coibiu práticas abusivas, como também influenciou de forma positiva a cultura empresarial, fomentando o dever de informação, a transparência nas relações contratuais e a ética nas práticas comerciais. Seu impacto ultrapassa os limites do Judiciário: transformou o consumidor brasileiro em agente mais consciente de seus direitos, e o mercado, em ambiente mais regulado e equilibrado.

Entretanto, enquanto que muitos desconhecem seus direitos nas relações de consumo, ainda há (e muitos) fornecedores de bens e serviços que deixam de cumprir com suas obrigações.

Abaixo, informações importantes sobre os direitos de passageiros de voos com atrasos, conforme norma da ANAC (Resolução: nº 400/216).

Assistência material (conforme tempo de espera).

- A partir de 1h, comunicação (internet e telefone);
- A partir de 2h, alimentação (voucher, refeição);
- A partir de 4h, acomodação (hotel/transporte);

Residentes locais não têm direito a hospedagem.

() Hermano Cabernite é advogado, especialista em direitos do consumidor que presta consultoria aos jornalistas do Grupo Globo.**



José Luiz da Silva

@jlsilvaconsumidor
consumidor.publisher@gmail.com



BANRISUL PROPÕE CRIAÇÃO DE INSTITUTO CULTURAL NO RS

O Banrisul anunciou a proposta de criação do Instituto Banrisul Cultural, que marcará uma nova fase no relacionamento do banco com a sociedade gaúcha. A ideia é institucionalizar o apoio a projetos culturais e sociais por meio da fundação, que ainda depende do envio de um projeto de lei pelo Governo do Estado à Assembleia Legislativa. Durante a realização do evento, na sede da instituição e com a presença do Governador Eduardo Leite, o presidente do Banrisul, também comunicou a destinação de R\$ 10 milhões para restauro e manutenção das bibliotecas públicas do RS.

Fonte: Imprensa Banrisul | Foto: Alan Nobre



Fernando Lemos, presidente do Banrisul comunicou os investimentos



Presidente da Assembleia do RS, deputado Pepe Vargas (PT)

AÇÃO NA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RS ARRECADA RESÍDUOS PLÁSTICOS

Em comemoração à Semana do Meio Ambiente, uma grande mobilização realizada na Assembleia Legislativa do RS arrecadou 251 kg de resíduos plásticos. A iniciativa também destinou 200 cestas básicas a três cooperativas de reciclagem afetadas pelas enchentes que atingiram o estado. A ação integrou o projeto Plastitroque, criado com foco educativo para estimular o descarte correto de plásticos e promover a conscientização ambiental desde a infância. Segundo Daniel Fleischer, gerente de Relações Institucionais da Braskem, “o Plastitroque é uma das muitas iniciativas da companhia junto às comunidades locais, com objetivo de fortalecer a pauta ambiental de forma prática e transformadora”, finalizou o executivo.

Fonte e foto: Braskem



Polo e Prikladnick destacaram como o Plano impulsiona a tecnologia e inovação para fortalecer a economia gaúcha

INOVAÇÃO E INVESTIMENTOS NO RIO GRANDE DO SUL

Durante a edição do Gramado Summit 2025, o Secretário de Desenvolvimento Econômico, Ernani Polo, e o presidente da InvestRS, Rafael Prikladnick, apresentaram aos participantes as diretrizes do Plano que impulsiona a tecnologia e a inovação como motores do desenvolvimento econômico no Rio Grande do Sul. Eles também detalharam a atuação da agência de promoção de investimentos. Polo destacou que a inovação, dentro do Plano Estratégico do Estado, tem sido fundamental para atrair novos e importantes empreendimentos e gerar desenvolvimento. Como exemplos, citou a chegada da Scala Data Centers, que vai implantar a primeira cidade de data center da América Latina entre Eldorado do Sul e Charqueadas, e o anúncio da Meta e V.Tal sobre o cabo submarino de conexão internacional, que fará do RS o primeiro estado da Região Sul a recebê-lo. A novidade posiciona a cidade de Porto Alegre como novo hub de conectividade na América do Sul.

invest.RS



MISSÃO CONSTITUCIONAL:

- 1) Promover o desenvolvimento sustentável;
- 2) Reduzir as desigualdades regionais;
- 3) Melhorar a competitividade gaúcha;
- 4) Criar oportunidades de futuro;
- 5) Gerar oportunidades e renda;
- 6) Fomentar a inovação e a nova economia.

MAIS INFORMAÇÕES:

Rua Dolores Alcaraz Caldas, 90 - 8º andar
Bairro Praia de Belas - Porto Alegre - RS
CEP: 90110 180 - Fone: (51) 2630 - 0300

✉ investrs@investrs.org.br

PROCONS

● DIREITOS DO CONSUMIDOR ●

7ª CONFERÊNCIA ESTADUAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR



Fabrício Peruchin destacou as ações do Governo do RS para o consumidor

O Governo do Estado, por meio do Departamento de Defesa do Consumidor (PROCON RS), da Secretaria de Justiça, Cidadania e Direitos Humanos, e do Conselho Estadual de Defesa do Consumidor (CEDECON) promoveu a 7ª Conferência Estadual de Defesa do Consumidor, nos dias 04 e 05 de junho, na Pontifícia Universidade Católica (PUC/RS), em Porto Alegre.

O evento, que ocorre a cada três anos, contou com a participação de 176 inscritos entre alunos e professores de Direito, além de representantes dos Procons municipais, dos balcões dos consumidores e de órgãos que atuam na área. Também houve a apresentação de nove pesquisas acadêmicas relacionadas ao Direito do Consumidor.

O tema desta edição foi "A organização do Sistema Estadual de Defesa do Consumidor e os Direitos Humanos". Foram realizados oito painéis com mesas de debates sobre atendimento e fiscalização, tramitação das demandas nos Procons municipais, regulamentação das apostas on-line, uso de dados dos consumidores, processos e litígios estruturais nas relações de consumo, proteção do consumidor em eventos climáticos extremos, direito à acessibilidade e acolhimento inclusivo nas relações de consumo.

PLATAFORMA DIGITAL FACILITA E PADRONIZA O ATENDIMENTO

O diretor do PROCON RS e presidente do CEDECON destacou que o órgão estadual tem trabalhado para regulamentar atos e procedimentos e para padronizar o sistema. Rainer Grigolo salientou que a plataforma digital do PROCON RS está aberta para credenciamento dos Procons municipais e que o canal é um importante meio de acesso aos serviços de atendimento eletrônico, cadastro de reclamações e busca por direitos. "É fundamental pensarmos em um padrão único para a organização do sistema estadual de defesa do consumidor com os Procons municipais. Isso dá credibilidade e legitimidade para a população, além de trazer segurança jurídica", afirmou.



O diretor do Procon RS, Rainer Grigolo, salientou a importância da Conferência para os municípios do interior gaúcho.

Fotos: Giovanni Disegna
Texto: ASCOM SJCDH

INFORMATIVO PROCONS



O GOVERNO RS REFORÇOU O COMPROMISSO COM AS POLÍTICAS DE PROTEÇÃO AO CONSUMIDOR

O então Secretário da SJCDH, reforçou o compromisso do Governo com as políticas de proteção ao consumidor. Fabrício Peruchin destacou que o Estado tem investido em ações voltadas aos direitos dos consumidores, como a abertura de editais públicos para fomentar a captação de recursos e a criação de projetos para a área. "Nós estamos com recursos muito bons em editais para serem acessados pelas universidades e pelos Procons municipais. É assim que o Governador Eduardo Leite entende que a política deve ser feita: municipalizando, abrindo editais e compartilhando a instituição pública com a população para que possamos avançar no propósito de transformar o Estado do Rio Grande do Sul", disse.

A UNIDADE MÓVEL DO PROCON RS REALIZOU ATENDIMENTOS AOS CONSUMIDORES NA PUCRS

Nos dois dias de evento, a população também pode contar com o serviço de atendimento prestado pela unidade móvel do Procon RS, que distribuiu 1.200 exemplares do Código de Defesa do Consumidor ao público presente.

CDCs, foram distribuídos e a unidade móvel atendeu ao público presente



3º ENCONTRO SUL - RIOGRANDENSE DE DIREITO DO CONSUMIDOR

Durante os três dias do evento, foram debatidos diversos temas relevantes para as relações de consumo no Rio Grande do Sul. Organizado pelo Procon Rio Grande, o encontro contou com as ilustres presenças do diretor do Procon RS, Rainer Grigolo; do diretor do Procon Porto Alegre, Wambert Di Lorenzo, da presidente da Associação Procons Brasil, Marcia Moro; e do especialista em direito do consumidor, Ricardo Morishita.

Fonte e foto: Procon RG



O Coordenador do Procon RG, Ricardo Melo (primeiro a partir da esquerda) deu as boas-vindas aos participantes

PROCONS

INFORMATIVO PROCONS



Wambert Di Lorenzo, diretor do Procon Porto Alegre

DESCONTOS INDEVIDOS PROCON PORTO ALEGRE ATENDE E ORIENTA

O Procon Porto Alegre, assim como os Procons de diversas cidades do Rio Grande do Sul têm atendido inúmeros aposentados e pensionistas que foram vítimas de descontos indevidos, feitos por financeiras, sindicatos, associações e empresas de seguros. A busca de informações cresceu após a Operação “Sem Desconto”, deflagrada pela Polícia Federal e pela Controladoria Geral da União (CGU).

Os órgãos investigam um esquema de fraudes em mensalidades cobradas por sindicatos e associações, descontadas diretamente na folha de pagamento dos beneficiários.

Wambert Di Lorenzo, Diretor do Procon Porto Alegre, destaca que o golpe foi feito através de venda casada, onde empresas e entidades associativas, incluíam mais de uma cobrança no contracheque do pensionista e do aposentado, aproveitando-se da vulnerabilidade dos idosos,



Foram atendidos cerca de 500 consumidores lesados

na maioria das vezes, usando as ligações por telefone para levá-los ao erro. Buscando orientar, por meio das redes sociais e meios de comunicação, o Procon focou na informação como ponto de partida, alertando para que primeiramente, buscassem saber se foram lesados ou não pela fraude, seguindo as orientações do INSS e logo após, fazer a constatação de que foi lesado, o consumidor deveria procurar o Procon e registrar uma reclamação.

Desde o início da operação, o número de atendimentos e reclamações com descontos indevidos dobrou, em que nos meses de maio e junho, foram aproximadamente 500 idosos, que procuraram o Procon POA para atendimentos referentes aos descontos, tanto através de reclamações on-line como presenciais.

INFORMATIVO PROCONS

PROCON - PORTO ALEGRE SE DESTACA, NAS RESOLUÇÕES E NOS ATENDIMENTOS

Com índice de 97% de resoluções, o Procon da capital tem se tornado referência, em atendimentos presenciais e através do sistema on-line e digital, ajudando os consumidores, através do recurso da mediação com empresas, até o acompanhamento de processos.

A agilidade nos atendimentos, bem como a pronta resposta aos consumidores se dá à criação da plataforma criada pela Procempa (Empresa de Tecnologia da Informação e Comunicação da Prefeitura de Porto Alegre), exclusivo para o Procon atender às suas demandas, o que tem chamado a atenção e servido de inspiração para os demais órgãos de defesa do consumidor do interior do estado.

VISITA TÉCNICAS DE PROCONS MUNICIPAIS

Em um movimento que busca o aprimoramento e troca de experiências, o Procon Porto Alegre tem recebido visitas técnicas de diretores, fiscais e coordenadores para conhecer o funcionamento da plataforma, como é aplicada e a possibilidade de utilizá-la em suas bases.

Nos meses de maio e junho estiveram em visita à sede do Procon Porto Alegre: Ricardo Mello, coordenador do Procon Municipal de Rio Grande (RS) e os fiscais Thiago Cougo e Assis Lijja, a coordenadora Juliana da Silveira Camilo e Fiscais do Procon da cidade de Alegrete (RS) e Jaiderson Rivarola, superintendente do Procon do São José dos Pinhais (PR).

NÚCLEO DE SUPERENDIVIDAMENTO

Visando atender a todas as demandas dos consumidores o Procon Porto Alegre faz um trabalho através do Núcleo de Superendividamento, que vai desde o acompanhamento dos casos e nas audiências de conciliações à necessária ajuda no planejamento financeiro.



Jaiderson Rivarola do Procon de São José dos Pinhais (PR)



Representantes do Procon de Alegrete (RS)



Representantes do Procon de Rio Grande (RS)



PROCON PORTO ALEGRE
LOCAL DE ATENDIMENTO

Rua Sete de Setembro, 723 - Térreo
Centro Histórico - Porto Alegre - RS

Horário: de segunda a sexta-feira
Das 9h às 16h (sem fechar ao meio-dia)



O Procurador-Geral de Justiça do MPRS, Alexandre Saltz (C)

EVENTO NO MPRS DEBATE CRISE CLIMÁTICA

Evento atuais como a crise climática, tecnologia e o uso de inteligência artificial (IA) e sustentabilidade e seus impactos no consumo foram debatidos nos dias 26 e 27 de junho, na sede do Ministério Público do Rio Grande do Sul (MPRS), em Porto Alegre.

O evento preparatório ao XVIII Congresso Brasileiro de Direito do Consumidor é promovido pelo Instituto Brasileiro de Política e Direito do Consumidor - BRASILCON e o MPRS por intermédio do Centro de Apoio Operacional do Consumidor e da Ordem Econômica - CAOCON e do Centro de Estudos e Aperfeiçoamento Funcional, com o objetivo de realizar atividades de pesquisa e estudos, para promover conhecimento sobre o desenvolvimento da política e do direito do consumidor.

Na abertura do encontro o Procurador-Geral de Justiça Alexandre Saltz, ressaltou que, em eventos climáticos extremos, o consumidor é sempre o primeiro atingido “Quando a água começou a subir na Capital durante a enchente do ano passado, o preço da gasolina e da água dispararam, e o MP e as demais instituições tiveram que agir rápido. São exemplos concretos do que as mudanças climáticas produzem na vida das pessoas. E a partir desse evento, já com nossas experiências vamos poder nos preparar cada vez mais para garantir que, mesmo vivendo em um novo tempo, um tempo de grandes alterações climáticas que veio para ficar, o cidadão consumidor estará protegido e não tão vulnerável”, afirmou.

DEFENSORIA PÚBLICA REFORÇA ESTRUTURA DE ATENDIMENTO

A unidade central de atendimento e ajuizamento da Defensoria Pública do Estado, passará a contar com reforço de servidores presencialmente, além de melhor distribuição de defensores, visando aprimorar o atendimento ao público. Foram realizadas diversas adequações no local para oferecer mais espaço às pessoas que procuram a instituição. Além disso serão implementados mecanismos para reduzir a burocracia e agilizar os atendimentos. Se faltar algum documento por exemplo, a pessoa poderá imprimi-lo na hora, sem precisar voltar para casa e retornar em outro dia.

As medidas visam qualificar ainda mais os atendimentos ao público nesta que é uma das principais unidades da Defensoria Pública, por estar localizada no Centro de Porto Alegre, e ser a porta de entrada das demandas da população.



Nova estrutura de atendimentos na Defensoria Pública do RS

DEFENSORIA PÚBLICA DO RS
Av. Sete de Setembro, 666, Centro Histórico
Porto Alegre - RS - Fone: 51 3211 2233
Horário de Atendimento:
De segunda a sexta-feira, das 8h às 17h30

50 ANOS DA DEFESA DO CONSUMIDOR NO BRASIL

Em 1975 o Brasil vivia o regime militar sob o governo de Ernesto Geisel. O país experimentava o “milagre econômico” com crescimento de 9% do produto interno bruto (PIB).



✳ **Um marco simbólico:** Nesse cenário, 13 de maio de 1975 na mesma data em que se celebra a abolição da escravidão no Brasil, nascia, em Porto Alegre (RS), a Associação de Proteção ao Consumidor (APC). Liderada pelo advogado Renato Mótolla, a entidade foi a primeira a enfrentar os abusos da nascente sociedade de consumo no país.

“A sociedade de consumo tornara-se um ambiente opressor. Era urgente a necessidade de organizar e defender o consumidor brasileiro.”
— Renato Mótolla, fundador da APC

📚 Missão: educar e proteger:

A APC surgiu com foco na educação para o consumo consciente, oferecendo informação, orientação e apoio aos consumidores. Nos primeiros anos, as queixas mais frequentes eram sobre eletrodomésticos com defeitos de fabricação, móveis de baixa qualidade e cobranças irregulares.

📌 Você sabia?

A primeira ação civil pública com base no Código de Defesa do Consumidor (CDC) foi proposta pela APC e assinada por Renato Mótolla.

📈 Crescimento e impacto:

Começando com 33 membros, a APC chegou a ter 14.500 associados durante o Plano Cruzado. Entre o período de 1979 e 1980, foram registradas 2.850 reclamações, um número expressivo para a época.

🛡️ Conquistas e desafios:

O surgimento do Código de Defesa do Consumidor (CDC), sancionado em 1990, é hoje uma referência internacional. Ainda assim, desafios persistem: Garantir maior proteção aos consumidores idosos, considerados hipervulneráveis. Ampliar a educação para o consumo consciente. Estimular a participação da sociedade na formulação de políticas públicas.



A história da defesa do consumidor no Brasil se confunde com a história da cidadania brasileira. Inegavelmente nesses 50 anos tivemos muitos avanços, porém ainda temos muito a evoluir na defesa do consumidor.” - Claudio Ferreira, presidente do Fórum Nacional das Entidades Cíveis de Defesa do Consumidor (FNEDEC).

LINHA DO TEMPO: ENTIDADES DE DEFESA DO CONSUMIDOR NO BRASIL



1975 - APC - Porto Alegre - RS;
1976 - ANDEF - Rio de Janeiro - RJ;
1983 - Movimento das Donas de Casa de MG;
1987 - IDEC - São Paulo - SP;
1988 - Movimento das Donas de Casa e Consumidores do RS (liderado por Edy Mussoi)
1997 - Fórum Nacional das Entidades Cíveis de Defesa do Consumidor (FNEDEC)
2020 – recriação do Conselho Nacional de Defesa do Consumidor - Ministério da Justiça



MOVIMENTO EDY MUSSOI
DE DEFESA DO CONSUMIDOR

Fone: 51 9 9131 1107
memdc1988@gmail.com



PONTO DE VISTA

Estava a pensar...

... nos movimentos ambientalistas brasileiros antes e depois de José Lutzenberger, reconhecido pioneiro e líder dessa área, que veio a falecer em maio de 2002, aos 75 anos. Numa homenagem póstuma, lhe dediquei uma frase sobre a sua repentina viagem do plano terrestre: “Em determinado momento da sua doença, talvez mais rápido do que se poderia prever, faltou a Lutzenberger o ar que ele tanto lutava para preservar.”

O que me leva a refletir neste momento é o significado da palavra “preservar”. Pois preservar remete à estanqueidade de todo um sistema que é vivo e se coloca em permanente mudança. Assim, provavelmente há muitas oportunidades de melhoria ambiental que deixamos de utilizar porque só nos ensinaram a proteger, defender, e preservar.



Na luta por um futuro melhor para toda a sociedade não podemos ficar nas trincheiras da estagnação. Desde Lutzenberger, proliferaram investimentos em pesquisas de biólogos, ONGs, institutos, e certamente, no âmbito planetário, existe um arsenal de proatividade a ser reunido pelas nações a fim de abrir um novo ciclo: a recriação ambiental. O Brasil poderia até liderar esse movimento a partir da Cop 30 que será realizada no País.

Júlio Cesar Magalhães
Jornalista
jcfdm@bol.com.br



Marchesan (E) na Comissão de Defesa do Consumidor da ALRS

JOGOS ON-LINE E O CONSUMIDOR

O Coordenador do Centro de Apoio Operacional do Consumidor e da Ordem Econômica do MPRS o Procurador de Justiça André Marchesan, fez uma apresentação sobre as Bets e os seus prejuízos aos consumidores na reunião ordinária híbrida da Comissão de Defesa do Consumidor da Assembleia Legislativa do RS, no dia 11 de junho passado. Marchesan falou sobre a deficiente proteção ao consumidor no ambiente das apostas de quotas fixas em eventos esportivos e em jogos on-line.



Não existe relação saudável de consumo, referindo-se ao setor, citando a falta de proteção a publicidade abusiva”.

André Marchesan, Procurador do MPRS

Marchesan salientou que além do Código de Defesa do Consumidor, o mesmo pode ser defendido pela Lei 13.460/2017, que dispõe sobre a participação, proteção e defesa dos direitos do usuário dos serviços públicos da administração direta já que se trata de um serviço público. Por fim, falou da atuação do MPRS no assunto, defendendo a prevenção ao consumidor.

Fonte: MPRS | Foto: Marcelo Oliveira, ALRS

consumidor

A grayscale photograph of a hand holding a newspaper, serving as the background for the entire page. The hand is positioned in the upper right, with fingers gripping the edge of the paper. The newspaper is spread out, showing various sections including a large headline, a grid-like table, and some smaller text columns. The lighting is soft, creating a professional and focused atmosphere.

INFORMANDO

DESDE 1980

@revistaconsumidor

CUIDADOS COM PORTO ALEGRE

Por José Luiz da Silva
Fonte: PMPA
Foto: Alex Rocha



Em sua fala, o Prefeito Sebastião Melo lembrou dos investimentos em novos contêineres para a coleta de lixo



Com bom humor e um toque bem gaúcho, a nova campanha da Prefeitura de Porto Alegre quer engajar a população no cuidado com a cidade.

O Guri de Uruguiana dá o recado! Hey tchê!

Para o Prefeito Sebastião Melo, cuidar da cidade é um trabalho em equipe.

“A prefeitura está investindo em infraestrutura e caprichando na limpeza das ruas, mas para tudo dar certo, a gente precisa jogar junto! Já viu a nossa campanha? Tá nas ruas, tá bonita mas o

mais importante é que cada um faça a sua parte: jogar o lixo no lugar certo, nos dias certos. Nossos garis dão um show de dedicação todos os dias. Vamos juntos manter a cidade limpa e dar um basta nos ‘sujeiros’ que ainda insistem em fazer bagunça por aí”. Conclamou o prefeito da capital.



Secretário de Comunicação Social da PMPA, Luiz Otávio Prates

Campanha tem foco nos cuidados com a cidade

“Em termos de comunicação, vamos nos somar aos vários esforços que a prefeitura vem fazendo nos mutirões, nas blitzes, plantio e tantas outras ações de zeladoria na nossa cidade. Só que não se faz nada sozinho. Cada porto-alegrense pode cuidar da praça como se fosse o seu quintal, da cidade como se fosse a sua casa”. Destacou o Secretário de Comunicação Social, Luiz Otávio Prates.

Números dos investimentos em zeladoria em Porto Alegre



Investimentos de R\$ 520 milhões por ano para manutenção da limpeza urbana, coleta e destinação de resíduos e podas de árvores.



Investimentos de R\$ 24 milhões por ano exclusivamente para a remoção dos focos crônicos de lixo.



Diariamente, o DMLU recolhe cerca de 1.240 toneladas de resíduos nas residências. Desse total, cerca de 73,6 toneladas são recicláveis recolhidos pela coleta seletiva.



Em 2024, a prefeitura de Porto Alegre investiu R\$ 15 milhões para a remoção de resíduos depositados em rios, arroios e valas.



Instalação de 450 contêineres verdes exclusivos para materiais recicláveis.

Atualização dos coletores modelos cinzas para orgânicos e rejeitos: substituição das 2.050 unidades com tampa móvel e outras 450 com tampa fixa e abertura de boca de lobo.

Além do cuidado, revitalização e limpeza de outras centenas de espaços públicos mensalmente.

Fonte e fotos: PMPA



HOTEL EDITION HILTON LUXO | CONFORTO



O MELHOR DE POA

Localizado em frente ao Shopping Center Moinhos, nosso hotel fica a uma curta caminhada de dezenas de cafés, lojas e bares. Estamos a 5 minutos do Parque Moinhos de Vento, um dos cartões-postais da cidade e a menos de 10 minutos de carro do Centro Histórico. Desfrute da melhor vista da capital dos gaúchos.



Nossas acomodações oferecem luxo e conforto na medida ideal, quartos para não fumantes, pessoas com deficiência física e animais de estimação. Além disso, no Hilton você encontra espaços para eventos, serviço de quarto 24 horas, restaurante, lavanderia, Wi-Fi grátis e entretenimento por streaming.

Aproveite sua estadia para curtir nossa piscina aquecida, academia de ginástica e o espetacular café da manhã internacional. Em Porto Alegre a trabalho ou a lazer seja sempre muito bem-vindo ao Hilton.



HILTON PORTO ALEGRE
Rua Olavo Barreto Viana, 18
Moinhos de Vento - Porto Alegre - RS
Reservas/fone: (51) 2121 6000
www.hiltonportoalegre.com.br

CANSADO DA CONTABILIDADE TRADICIONAL?

Na Ativo, você encontra
muito mais que números.

*Na Ativo,
pensamos diferente.*

Somos um hub de soluções para
empresários que querem ir além.
Contabilidade, sim. Mas também
**planejamento, inteligência
estratégica, suporte completo
e novas oportunidades** para
fazer seu negócio crescer.

*Há quase 3 décadas
impulsionando
empresas gaúchas.*



Av. Presidente Roosevelt, 420, Navegantes - POA/RS

(51) 3030.8100

@ativoassessoriacontabil

ativocontabilidade.cnt.br

ENVIO DE PEÇAS



**ENTREGA
RÁPIDA**

ENVIAMOS PEÇAS PARA:

- Carros
- Motos
- Barcos e Jet Ski
- Máquinas Agrícolas

EXPORTAMOS:

- Carros usados (+30 anos)
- Carros novos



Solicite um Orçamento:
+1 (561) 877-9361



Visite nossa página no Instagram:
@floridaturnparts